

Dirección http://www.woodstock-1999.com Ir a Vínculos »

Suplemento joven de Página/12.
Jueves 1 de Julio de 1999.
Año 6. Nº 380.

El festival símbolo de los '60 enfrenta su tercera edición, lejos ya de aquellos días de "paz y amor". Ahora habrá cajeros automáticos, prohibición de ingreso con drogas (¿alguien duda de que habrá igual?), televisión en vivo y un gran cartel con estrellas de fin de siglo. Igual, nada garantiza que no vaya a llover y todo se convierta, otra vez, en un saludable caos.

La imagen símbolo de Woodstock 1969.

Listo Mi PC



Un video sobre el hip hop argentino

Los payadores

"Soy sólo un payador argentino", rappea de improviso Mr.Sur aludiendo precisamente a su condición de rapper, en un pasaje de *El Juego*, el primer largometraje documental de la cultura hip hop argentina. En 45 minutos, este video producido de manera independiente por Manga King (editor del fanzine *Moshpit posse*) y dirigido por Ariel Winograd, resume la historia, prehistoria y el presente del movimiento de la gorrita, el piercing y los tatuajes chillones. Los break dancers (la cinta rescata un registro de unos pibes bailando en Morón en 1988), los graffiteros (ese "arte vandálico", como lo define Cray), los DJ's y los MC's (maestros de ceremonia), todos integran una confusa escena en que algunos prefieren imitar a los gangsta rappers de Brooklyn y otros buscar un estilo propio dentro de los parámetros del género. En el documental también puede verse a un maduro Jazzy Mel (con bigote) narrando desde su estudio los inicios del rap vernáculo, y recordando las rimas que improvisaban en los furgones del tren Sarmiento. Una gema. Varios testimonios de los referentes actuales del hip hop (de Buenos Aires, Mendoza, Rosario), filmaciones de shows en vivo y una musicalización y edición que van al paso de la construcción del relato, completan el registro.

P.P.

"El Juego" se consigue por diez pesos los domingos al mediodía en Parque Rivadavia, o al teléfono 4902-1206. Envios al interior (15 pesos con gastos de correo): C.C.Nº



Un gol, por favor



La campaña publicitaria de una casa de electrodomésticos invadió la ciudad con la cara del excéntrico goleador de Boca, Martín Palermo, prometiendo "una cuota por cada gol". Más allá de las conveniencias que eso puede provocar en los compradores (¿todavía hay compradores?), el **No** pide ... un gol. Pasó con Estados Unidos y pasó el sábado contra un ejército de desocupados del Ejército Rojo agrupados bajo el título de "Selección de Lituania". Los extraños dibujitos del técnico Bielsa sobre el papel no se plasmaron en el campo de juego y ... nadie la embocó. Entonces, hoy contra Ecuador, el domingo contra Colombia y el miércoles contra Uruguay: por los compradores de electrodomésticos, por los representantes de jugadores, por los jugadores, por Bielsa, por Grondona y por nosotros, hinchas, hagan un gol. No, mejor hagan muchos goles. Y todos contentos.

¿QUIÉN FUE?

Un pequeño y confuso episodio sucedió la semana pasada con un afiche que publicitaba, de manera enigmática todavía, el nuevo disco de Illya Kuryaki and the Valderramas, titulado **Leche** (ver fue/será, pag. 8). Ciento veinte gigantografías se repartieron por toda la ciudad de Buenos Aires con la frase *"¡A mover el culo! (Se nos acaba la era)*, en letras blancas y sobre fondo negro. El lunes por la mañana, la producción de la banda se enteró que, de acuerdo a lo comunicado por la empresa Girola y Asociados -encargada de la pegatina–, desde un área del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se los había intimado a retirar los afiches. La razón del "pedido" tenía que ver con una serie de llamados de vecinos molestos con el tono de la frase. El **No** habló con las partes en cuestión y nada quedó claro: nadie se hizo cargo de la supuesta advertencia y en la empresa no quisieron hacer comentarios. Pero los afiches fueron retirados. Y desde la banda se dice que no se quiere convertir esto en una "contienda". Pero los afiches no están más.

E.P.



Tres estrenos: uno para no ver, el otro para ver y el otro ... como quieras

TRIO DE TRES

La edad del sol. Al igual que Los Beatles, las Spice Girls y –bajando a tierra– Los Parchís, el fenómeno Soledad Pastorutti llega al cine para hacer de sí misma, un film cuyo título es un anagrama del nombre de la protagonista. Sin derecho a llamarse película, *La Edad del Sol* es un dislate que se pretende dinámico y con onda, cuyo centro es que la estrella folklórica deja de lado un contrato que la llevará a Europa por irse de viaje de egresados con sus compañeros de toda la vida. Pautado por chivos descarados (hasta hay uno de preservativos, a pesar de que Sole no da ni un piquito), se trata de un producto ridículo, que enerva cuando se piensa que, si las ganancias estaban aseguradas (existe un público cautivo que quiere verla, haga lo que haga), bien podrían haber intentado hacer algo mejor.


La Sole de Arequito en extasis discotequero

Las dos caras del amor. Con tres años de atraso, llega a las pantallas locales *Chasing Amy*, el tercer opus de la Trilogía de New Jersey de Kevin Smith, el nuevo niño rebelde del under norteamericano. Hoy en día, Smith es la sensación en Estados Unidos porque su último film, *Dogma* –que lidia con la religión, y en el que Alanis Morrissette hace de Dios–, ha irritado a ciertos grupos religiosos. Luego de las muy cult *Cajeros* (sólo editada en video) y *Mallrats* (exhibida por cable), con *Chasing Amy*, Smith juega al adulto filmando una suerte de educación sentimental para adolescentes amantes del comic y el rock pesado. Pletórica en diálogos ridículos sobre las drogas, las historietas y el sexo oral, es una película encantadora sobre la posibilidad de crecer y ser feliz. Y seguir leyendo historietas, claro.

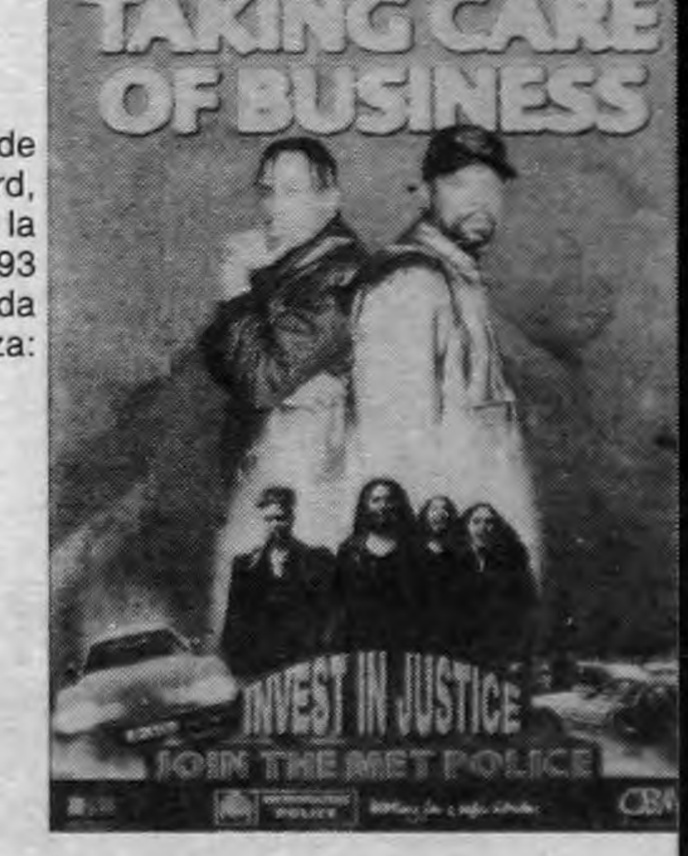


Juegos sexuales. La idea se le ocurrió al director debutante Roger Kumble durante sus vacaciones en México: la novela libertina *Las relaciones peligrosas*, del francés Choderlos de Laclos era perfecta para inspirar un nuevo hit adolescente. Sony pictures, responsable de las dos *Sé lo que hicieron el verano pasado* y en *Leyenda Urbana*, imaginó el malón de jóvenes corriendo a los cines para enterarse de las aventuras sexuales de Valmont y Merteuil, y decidió amenizarles la trama con besos entre chicas, diálogos sin sutilezas ("podés ponerla donde quieras", tienta Kathryn a su hermanastro) y un elenco de estrellas juveniles como Sarah Michelle Gellar (de la serie *Buffy la cazavampiros*), Ryan Philipe (*Sé lo que hicieron el verano pasado*) y Reese Witherspoon. Para que nadie se sienta fuera de época, la historia transcurre en Manhattan, los chicos buscan fotos porno en Internet, esnifan cocaína de rosarios y declaran sus virtudes a la revista *Seventeen*.



UNITE A THE POLICE

No, no es el afiche de una próxima película de policías y ladrones. Pero sí es de policías: es la promoción que invita a los jóvenes ingleses a unirse a Scotland Yard, como parte de una campaña de reclutamiento que intenta recuperar el prestigio de la institución, perdido luego del caso de Stephen Lawrence, joven negro asesinado en 1993 por una pandilla de skinheads. Afiches y video publicitario difundido en Tv costaron, nada menos, 250.000 dólares. Desde aquí, el cantito de la popular cobra nuevamente fuerza: borombombom, borombom, el que no salta es un botón...

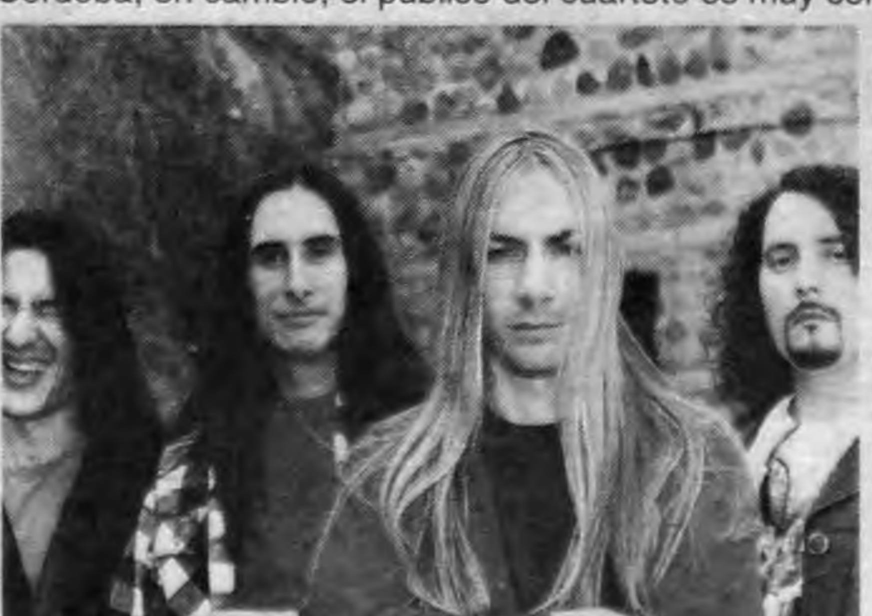


Cómo se hacer rock en todo el país

¡ARGENTINA! ¿ARGENTINA?

CORDOBA. El rock cordobés tiene un problema: convive con el cuarteto y pierde por goleada. Los cuarteteros cuadruplican a los rockeros. Tienen los medios a su favor y al fútbol también. La Mona y Talleres, la Mona y Belgrano, la Mona e Instituto, entre vino y joda, determinan el sentir cordobés.

Pablo, de Menac Partú –música industrial con matices *alternativos*– lo explica desde adentro: "El cuarteto da muchísimo dinero y el rock es todo lo contrario. Entonces no conviene. Acá primero está el cuarteto, después el folklore y los boliches, y por último el rock. Mientras ellos meten 10 mil personas por fin de semana, La Renga, con todo lo que implica, no mete ni la mitad. Creo que está todo orquestado. Una vez, en la Municipalidad, nos negaron un permiso para organizar un recital porque no les gustaba ver gente de negro dando vueltas por el centro". Kaled, cantante de Hierrock –heavys con cd editado–, trata de buscar más causas. La primera, negativa, tiene que ver con la posición cómoda de ciertos grupos: "Una banda no debe existir solamente para tocar en una ciudad. Yo, a mi grupo preferido iría cinco veces a verlo, no cincuenta. Y en Córdoba pasa eso". Y tampoco esquiva la fobia a las bailantas "en Buenos Aires hay gente que baila cumbia y escucha rock. Son más abiertos. En Córdoba, en cambio, el público del cuarteto es muy cerrado. No escuchan otra cosa".


Hierrock

La realidad no es la misma en el interior de la provincia. En Alta Gracia, por ejemplo, hay una movida interesante impulsada por fuerzas vivas rockeras como la gente del fanzine *Fauno* y algunos sellos independientes. Entre ellas están Ultrasuave, grupo pop, Rolo Casas, guitarrista de blues, y Los Navarros. Y otros que vivorean entre el pospunk y el hardcore como Pura Diversión, Forma de vida, Guaska y Venus Chanel.

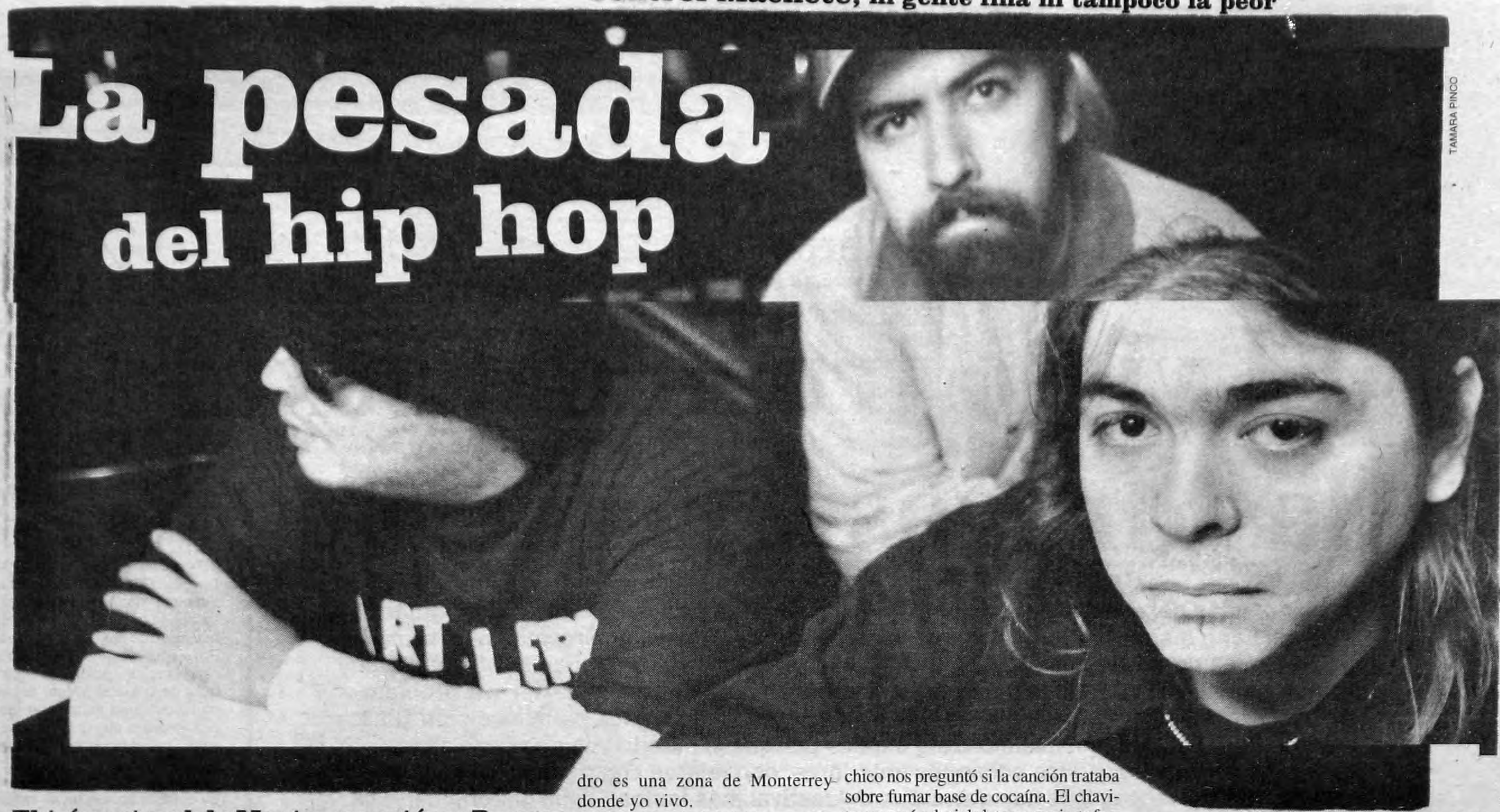
Pero es Hammer la que trasciende fronteras. Con un cd en la calle (**A New Damage**, de 1995), este grupo heavy nacido en 1987 todavía se mantiene en la lucha. Un caso aparte es el de Los Rústicos del Viejo Sueño. Celosos de Kapanga, se dice, representan el verdadero sentimiento local al fusionar el reggae con el cuarteto.

CRISTIAN VITALE

"En Córdoba no hay buena onda con el rock. La Municipalidad lo boicotea permanentemente. Es una provincia totalmente cuartetera. En Córdoba, los músicos de rock siguen teniendo la imagen de sospechosos. Increíble" (Germán Daffunchio, cordobés por adopción).

Control Machete, ni gente fina ni tampoco la peor

La pesada del hip hop



TAMARA PINCO

El trío natural de Monterrey está en Buenos Aires para mostrar de qué va su nuevo disco. Aquí cuentan eso, se asombran de cuán diferente puede sonar una palabra en México o en Argentina, cómo fue grabar con el sub-80 de Buena Vista Social Club y qué dice Tricky de Mike Tyson.

En sus shows, los Control Machete son una verdadera artillería pesada: el rapeo de Fermín IV y Pato atruena sobre las bases sampleadas que propone Toño (antes Toy). Sin embargo, debajo del escenario el trío mexicano se mueve con tranquilidad y amabilidad provincianas: son atentos e interesados en escuchar. Estos ex estudiantes universitarios de la industriosa ciudad de Monterrey –el gigante del Norte en México–, que vendieron 400 mil copias de **Mucho barato...**, su primer disco, respiran un aire de positiva simpleza. Aunque entre aquel trabajo y el flamante **Artillería Pesada presenta** ha cambiado bastante el tono del rapeo: "Ahora lo nuestro va más para adentro, no es tan gritado, es más pensado y definido", explica Toño. Y Pato refuerza: "El disco está cargado de un plan positivo". Precisamente, el nombre del álbum no tiene que ver con ningún arranque armamentista, más bien con el grupo de gente que los rodea. Lo explica Fermín IV: "La Artillería Pesada es un taller de gente que se unió a Control Machete y conformó un ente mucho más grande, que es como una lluvia de información, de ideas, de gente: hay fotógrafos, diseñadores, escritores, raperos, músicos... De todos modos, son palabras que agarramos por la fuerza que implican. Los de la Artillería somos gente fuerte, que trata de pensar siempre hacia arriba, que no está por aquí de pasada, sino que trata de dejar algo. Y los discos son la prueba. El nombre es una apología de la gente fuerte". Basta con verlo a Pato para darse cuenta de que, en verdad, se trata de gente "fuerte". Y bien alimentados.

Toño: Fíjate que pensamos en algún momento que iba a tener más repercusión el caso de artillería pesada, pero de entrada todo el mundo entendió de qué se trataba. Es un término que en México tiene mucha connotación deportiva.

Fermín IV: En México es parte del lenguaje coloquial. Cuando ves muchos gordos, dices: "Ahí viene la artillería pesada". Lo mismo cuando meten a los jugadores fuertes en el equipo de básquetbol. Para nosotros, es decir: "Aquí estamos y muy fuertes". Es como Control Machete, que no es un nombre muy tranquilo. Son palabras fuertes.

–Artillería, andamos armados. Son metáforas, pero ¿no es demasiado fuerte que se utilicen esas palabras teniendo en cuenta cierto prejuicio que carga el hip hop? Hace poco Adam Yauch, de los Beastie Boys, hizo una especie de mea culpa sobre el lenguaje que ellos mismos utilizaron en sus comienzos...

T: Son cosas que te suceden. Es validísimo lo que dice Adam Yauch, que no sólo dice eso en cuanto a las armas, sino también en cuanto a la forma de tratar a las mujeres. El ya no tiene ganas de decir bitch en una canción.

–¿Y que hay del *San Pedro* que se menciona en "Sí señor"?

T: ¿Qué onda con el San Pedro? ¿Qué es eso?

–Ah, ¿no lo pusieron por el hongo alucinógeno?

F: (Se ríe) A San Pedro lo llevo entre el aliento y saliva...

T: Qué loco. A lo mejor es algo muy argentino, porque jamás lo había escuchado.

F: A mí me habían preguntado por el santo, pero en realidad San Pedro es una zona de Monterrey donde yo vivo.

T: Es una ciudad del área metropolitana pegada a Monterrey, donde toda la vida vivieron Fermín y Pato.

F: Y por eso lo digo: a mi pueblo, a mi raza, lo llevo entre el aliento y saliva.

T: En el video, donde está Fermín parado es una de las divisiones entre Monterrey y San Pedro.

F: Siempre nos pasa aquí. También nos pasó con "Comprendes Mendes". Y también con el tema de los vigilantes, que aquí es la policía y allá no es para nada así. **T:** Pero está bueno, porque eso hace rico el intercambio.



TAMARA PINCO

F: Nosotros no promovemos el uso de drogas, ni siquiera lo decimos. En algún momento puede manifestarse, pero no es nuestra bandera.

–No son como Cypress Hill.

T: Y no es nomás Cypress Hill, que es los más conocido en todo el mundo. Hay varios proyectos que son completamente apologéticos y que promueven el uso de estupefacientes.

P: A lo mejor puede notarse algo en nuestras canciones, pero no es algo remarcado. No es "esto es lo que hacemos y vamos a hacerlo todos".

F: No va por ahí el disco. Nuestro rumbo es pro positivo. Pero también nos pasó con "Esperanza": un chico nos preguntó si la canción trataba sobre fumar base de cocaína. El chavito empezó a decir la letra y, en cierta forma, sí concordaba con su rollo. Y le dijimos: "Oye, hermano, que no va por ahí, es de los niños, compadre". El vato se había viajado todo.

–¿A quiénes sienten que representan?

F: Creo que a nosotros mismos.

T: Creo que representas a tu casa, a tu barrio, a tu ciudad, a tu música: a todo aquello con lo que estás comprometido.

F: La canción "Desde la tierra" se hizo con ese pensamiento: pos, ¿a quién estoy representando? ¿De qué me siento parte? A nosotros nos pasó que el disco anterior nos dio la oportunidad de salir a todos lados. Y nos dimos cuenta de que nuestra cuadra o nuestro barrio, por el que antes nos peleábamos, eran pequeñísimos. Entonces pensamos que es triste pensar que estás peleando por un pedacito mínimo de la Tierra.

–En la "Desde la tierra" hablan de estar "representando" y de "la raza". ¿A quiénes sienten que representan?

T: Al hablar de raza, hablamos de raza mexicana, de raza latina. Pero también la raza significa lo más cercano.

F: Es una palabra que en Monterrey usamos para decir la banda. Y representando, si creo que te sientes con la fuerza como para decir: estoy representando a mi ciudad. Y te sientes mucho más a gusto cuando regresas y la gente te dice que bueno que llevas a Monterrey a todos lados. En cierta forma, sí representamos a Monterrey.

T: Sí. Esa representación la genera porque a todos lados que vas mencionas a Monterrey o pones la radio de Monterrey en el disco. En el único lugar donde han cantado ese pedazo fue en Monterrey. Era todo un trip para la gente.

F: Es que desde niño estás escuchando esa tonadita por la radio, a cada rato que dan la hora.

(El jingle radial se escucha al final de "Sí señor". Un corito entona "Señor locutor, quiere hacerme el favor... de decirme qué hora son" Aparece la voz del locutor que informa "Son las cuatro con veinte, cuatro con veinte minutos". Y cierra el corito: "Gracias, muchas gracias, y que siga, que siga la música en Radio Recuerdo, canal 86, de Monterrey").

–Hay una canción en el disco, "Danzón", que no se parece en nada al resto. Pero además tienen invitados ilustres, varios de los músicos cubanos de *Buena Vista Social Club* y también el cantante de Café Tacuba.

T: Era una idea de hace mucho tiempo. **Buena Vista Social Club** llegó y nos voló la cabeza. Hay tres piezas claves no hip hoperas en este disco: los Beatles, Los Lobos y el Buena Vista Social Club. Fueron discos que acompañaron a Control Machete durante ese proceso de aprendizaje, y estuvieron muy presentes. Con el "Danzón", empezamos a buscar en la máquina hasta que pensamos: ¿y por qué no levantar el teléfono y hacer una rola con el Buena Vista Social Club? En realidad, queríamos a don Rubén, la percusión y el bajo de palo, que es la parte danzonera del plan. Y lo conseguimos. Y fuimos a Cuba a pasar una de las mejores experiencias de... nuestras vidas, creo. Impresionante ir a un país donde ves a tu mismo tipo de gente pero en otro mundo, en otra clase de vida, meterte en un estudiocon personas de ochenta años, estar todo el día ahí y que estas personas estén con la misma sonrisa al final del día que al principio y que estén toque y toque todo el día. Eso te transmite ganas de vivir.

F: Don Rubén estaba tocando el piano y le decías: "Ya, maestro, vamos a comer..." Y él se quedaba tres horas tocando. Finalmente iba a comer, pero se ponía a tararear mientras comía.

T: No hay rocanrol, tienen otra onda en la cabeza. Es magia pura.

F: Y aparte, con Rubén Albarrán de Café Tacuba ahí mismo, compartiendo esa experiencia. Ya después de estar lleno por la música de todo el día y con la sonrisa hasta acá, llega Rubén a escribir y grabar su parte, y la sonrisa se nos hizo más grande...

–Después, mientras mezclaban el disco, estaban Tricky y Dj Muggs, de Cypress Hill, trabajando en otras salas del mismo estudio. ¿Se cruzaron?

T: Sí, de hecho, Fermín acaba de grabar una rola con Cypress Hill. No sabemos para qué es ni qué vaya a pasar, pero grabó con ellos.

F: Un día nos pusimos a ver la pelea de Mike Tyson con ellos dos, opinando sobre los boxeadores. Y yo me preguntaba *'¿dónde estoy?'*

ROQUE CASCIERO

Woodstock 3.0

dstock 2000

vo Edición Ver Ir a Favoritos Ayuda Ver


Atrás


Adelante


Detener


Actualizar


Inicio


Búsqueda


Favoritos

Dirección http://www.woodstock-1999.com Ir a

El viejo truco del sexo, las drogas y el rock

A treinta años del evento generacional que definió la década del sesenta, el productor Michael Lang insiste con una idea que le reportará, se calcula, una recaudación bruta de 120 millones de dólares. Metallica, Rage Against the Machine, Chemical Brothers, Fatboy Slim, Korn y Red Hot Chili Peppers figuran como atracciones de un cartel que promete ampliarse a medida que se acerque el 25 de julio, fecha de largada para la edición 1999. Aquí, en exclusiva, el mismísimo Lang explica por qué el mundo volverá a hablar de Woodstock y se repasan las ediciones anteriores, con relatos argentinos, pequeñas curiosidades y todo lo que hay que saber del festival más famoso de la historia del rock.

–¿Los principios de paz y amor de Woodstock todavía tienen sentido hoy?

–Espero que sí... (*risas*). Siempre han tenido sentido y además el mundo necesita de ellos. No creo que sean cosas que pasen de moda. No estoy diciendo que existan en todos los lugares y a toda hora, pero ciertamente se trata de algo que el mundo debería aceptar. Espero que eso sea posible algún día, especialmente ahora cuando nos damos cuenta de lo que está pasando en el mundo. Es más importante que nunca.

–¿Woodstock '99 será nuevamente un festival de "sexo, drogas y rock and roll" como el de 1969?

–Más que nunca... (*risas*). Pero siempre quise que, más que un festival, sea sobre música, artes y personas integrándose en una comunidad. No nos oponemos al uso de drogas, pero ésa no es una parte esencial del evento. Las personas que consumen lo harán y las que no, no. No creo que haya más drogas aquí que en otro lugar. Woodstock tiene más que ver con la libertad que con cualquier droga.

MORDISCO

Reportajes Exclusivos:
JOE COCKER - NICKY HOPKINS
MIKE (Woodstock) LANG - BOBBY KEYS
y todos los integrantes de su banda

En 1977 y como manager de Joe Cocker, que brindó tres shows en el Luna Park, Lang estuvo en Buenos Aires y fue entrevistado para el suplemento *Mordisco* de la revista *Expreso Imaginario*. Esta fue la tapa de aquel número de setiembre del 77.

–Tuviste problemas para encontrar el lugar de realización, concretamente con la policía de Nueva York. ¿Qué sucedió en realidad?

–El único problema fue financiero, sobre todo por lo que el estado quería cobrar por sus servicios. Ahora estamos discutiendo ese asunto. Me parece que deberían bajar sus pretensiones y ayudar con esos aranceles porque vendrá mucha gente y porque el festival producirá finalmente muchos recursos para el estado.

–¿Cuánto aproximadamente?

–Entre cincuenta y sesenta millones de dólares, entre lo que recauden los comerciantes de la zona y los impuestos para el gobierno. Estarán llegado personas de todas partes del mundo, que se hospedarán en hoteles, comerán en restaurantes, comprarán combustible para sus autos. Y el gobierno recibe impuestos de todo eso.

–¿Que lo llevó a reeditar el festival?

–Por mucho tiempo creí que no iba a hacer otro. De repente ya estábamos en el '94 y era el 25º aniversario de Woodstock y desde ese momento no había habido festivales así. Entonces pensamos que como Woodstock tenía un papel tan importante en la cultura de los Estados Unidos y muchos jóvenes del mundo siempre habían querido saber de qué se trató aquello, era una buena idea intentar realizar otro para que esta generación tuviera su propio festival.

–Vivís en Woodstock desde el primer festival. ¿Por qué?

–La verdad es que vivo aquí desde antes del primer festival. Me mudé en 1968 porque ésta era una linda ciudad pequeña. Había vivido en la Florida, en donde estuve cuatro años (crecí en Nueva York) y sabía que no quería volver a vivir en una gran ciudad, pero a la vez quería estar cerca de Nueva York. Ya conocía Woodstock, había estado de niño con mis padres, y me pareció un lugar ideal para vivir.

–¿Eras hippie?

–Ah, sí, claro. Creo... No sé si era *hippie* o *beatnik*... (*risas*). Pero seguro que era parte de aquella generación. No sé si tenía toda esa vestimenta, pero ciertamente estaba ligado mentalmente con mi generación.

–¿Por qué el primer Woodstock fue realizado en Bethel y no en la propia ciudad de Woodstock?

–Busqué un lugar en Woodstock para hacer el festival, pero no conseguí uno grande y suficiente para tanta gente. Busqué en las inmediaciones de ahí y encontré Bethel, a unos 65 km de Woodstock.

–¿Cómo va la venta de entradas?

–Ya vendimos cerca de 120.000 entradas por día. Nuestra expectativa es llegar a los 250.000 por día.

–Inicialmente se había informado que el festival tendría dos sedes, una en Estados Unidos y otra en Austria. Pero esta parte europea fue cancelada, ¿por qué?



–Era demasiado para hacer de una vez sola. Hubiéramos necesitado más tiempo para conseguir organizar la realización de dos festivalessimultáneamente. En realidad, habíamos pensado en hacer tres, el otro en Río de Janeiro. Conversé mucho con Roberto Medina, el productor de *Rock in Rio* hace dos años sobre la idea de hacer dos eventos como *Rock in Rio* al mismo tiempo. No fue posible, pero existe la posibilidad de que se haga.

–Dijiste que querés hacer Woodstock cada cinco años, como una especie de Juegos Olímpicos de música. ¿Se iniciará esto en el 2004?

–Es posible.

–¿En esta edición habrá artistas del primer Woodstock?

–Vamos a hacer un homenaje especial con los artistas de aquella época. Un show de apertura y otro de cierre. Pero será sorpresa y no lo voy a anunciar ahora.

–¿Cuál fue el criterio de selección de los artistas que participarán?

–Quisimos ser contemporáneos con este momento del rock. Que los músicos sean los que son importantes para esta generación y que garanticen buenas presentaciones en vivo.

–¿Las bandas cobran sus cachés normales o hay algún tipo de lazo afectivo con Woodstock?

–Los cachés fueron razonables. Y los artistas convocados están felices de formar parte de un evento así, de poder tocar ante tanta gente.

–¿Cuál es el costo total, aproximado, de la realización del festival?

–En torno a los 30 millones. Es bien caro... (*risas*).

Tucas

●**Woodstock en la red.** ¡Cómo cambi tiempos! El festival tiene una página ofi Internet (*http://www.woodstock.com*), se puede acceder a gran cantidad de mación. Con detalles que resultan grac Por ejemplo, te aconsejan que te ponga zado cómodo, porque el lugar (una a base de la fuerza aérea) es muy gran no tenés carpa para pasar las noches una empresa que te las alquila (y tamb vende papel higiénico). También te ac jan que no ir con chicos y llevar ropa p ferentes tipos de clima (una malla para en el barro no estaría de más), y te a que, si bien podés llevar tu teléfono c es posible que no puedas comunicarte do a que podría haber una saturación líneas. Ah, y está absolutamente prohibi var "drogas ilegales", armas, cámaras deo, grabadores, botellas de vidrio, fue artificio, bebidas alcohólicas y... masc

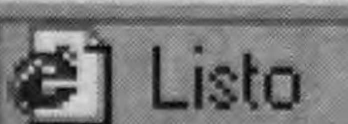
●**Yo ya estuve.** Entre los artistas que rán en el festival, hay cinco que ya par ron en 1994: Metallica, Red Hot Chili Pe Sheryl Crow, Live y Collective Soul. Y s brá uno que tocó en el original: Mickey ex batero de los Grateful Dead.

●**Una experiencia inolvidable... y co** Las entradas para los tres días del f cuestan 150 dólares (no se venden por rado para cada fecha). Si a eso se le s los gastos de comida, campamento, vi lugar no queda cerca de ninguna gra de los Estados Unidos) y bebidas (hab pas donde se venderá cerveza a los res de 21), la cifra se va abultando. Y que olvidar el merchandising, para el c norteamericanos son unos maestros: ¿ ir a Woodstock y no te vas a comprar mera? Eso sí: llevate la tarjeta de crédit que si te quedás sin billetes, enseguid dés obtenerlos de alguno de los cajer tomáticos que instalará la organización

–Hay diversos rumores en Internet sob festival, desde el regreso de Los Beatles o ce homenajeando a Jimi Hendrix. ¿Exist guna posibilidad de que eso suceda?

–Estamos pensando seriamente en hacer homenaje a Hendrix. Y será espectacular. no puedo anticipar exactamente cómo se quiénes participarán. Estamos conversando varios artistas, entre ellos Prince.




Listo

Woodstock 3.0

Atrás · Adelante · Detener · Actualizar · Inicio · Búsqueda · Favoritos

Dirección http://www.woodstock-1999.com · Ir a

...dstock 2000

...vo Edición Ver Ir a Favoritos Ayuda Ver Ir a Favoritos Ayuda Ver Ir a F...



El viejo truco del sexo, las drogas y el rock

A treinta años del evento generacional que definió la década del sesenta, el productor Michael Lang insiste con una idea que le reportará, se calcula, una recaudación bruta de 120 millones de dólares. Metallica, Rage Against the Machine, Chemical Brothers, Fatboy Slim, Korn y Red Hot Chili Peppers figuran como atracciones de un cartel que promete ampliarse a medida que se acerque el 25 de julio, fecha de largada para la edición 1999. Aquí, en exclusiva, el mismísimo Lang explica por qué el mundo volverá a hablar de Woodstock y se repasan las ediciones anteriores, con relatos argentinos, pequeñas curiosidades y todo lo que hay que saber del festival más famoso de la historia del rock.

–¿Los principios de paz y amor de Woodstock todavía tienen sentido hoy?

–Espero que sí... (*risas*). Siempre han tenido sentido y además el mundo necesita de ellos. No creo que sean cosas que pasen de moda. No estoy diciendo que existan en todos los lugares y a toda hora, pero ciertamente se trata de algo que el mundo debería aceptar. Espero que eso sea posible algún día, especialmente ahora cuando nos damos cuenta de lo que está pasando en el mundo. Es más importante que nunca.

–¿Woodstock '99 será nuevamente un festival de "sexo, drogas y rock and roll" como el de 1969?

–Más que nunca... (*risas*). Pero siempre quise que, más que un festival, sea sobre música, artes y personas integrándose en una comunidad. No nos oponemos al uso de drogas, pero ésa no es una parte esencial del evento. Las personas que consumen lo harán y las que no, no. No creo que haya más drogas aquí que en otro lugar. Woodstock tiene más que ver con la libertad que con cualquier droga.



En 1977 y como manager de Joe Cocker, que brindó tres shows en el Luna Park, Lang estuvo en Buenos Aires y fue entrevistado para el suplemento *Mordisco* de la revista *Expreso Imaginario*. Esta fue la tapa de aquel número de setiembre del 77.

–Tuviste problemas para encontrar el lugar de realización, concretamente con la policía de Nueva York. ¿Qué sucedió en realidad?

–El único problema fue financiero, sobre todo por lo que el estado quería cobrar por sus servicios. Ahora estamos discutiendo ese asunto. Me parece que deberían bajar sus pretensiones y ayudar con esos aranceles porque vendrá mucha gente y porque el festival producirá finalmente muchos recursos para el estado.

–¿Cuánto aproximadamente?

–Entre cincuenta y sesenta millones de dólares, entre lo que recauden los comerciantes de la zona y los impuestos para el gobierno. Estarán llegado personas de todas partes del mundo, que se hospedarán en hoteles, comerán en restaurantes, comprarán combustible para sus autos. Y el gobierno recibe impuestos de todo eso.

–¿Que lo llevó a reeditar el festival?

–Por mucho tiempo creí que no iba a hacer otro. De repente ya estábamos en el '94 y era el 25° aniversario de Woodstock y desde ese momento no había habido festivales así. Entonces pensamos que como Woodstock tenía un papel tan importante en la cultura de los Estados Unidos y muchos jóvenes del mundo siempre habían querido saber de qué se trató aquello, era una buena idea intentar realizar otro para que esta generación tuviera su propio festival.

–Vivís en Woodstock desde el primer festival. ¿Por qué?

–La verdad es que vivo aquí desde antes del primer festival. Me mudé en 1968 porque ésta era una linda ciudad pequeña. Había vivido en la Florida, en donde estuve cuatro años (crecí en Nueva York) y sabía que no quería volver a vivir en una gran ciudad, pero a la vez quería estar cerca de Nueva York. Ya conocía Woodstock, había estado de niño con mis padres, y me pareció un lugar ideal para vivir.

–¿Eras hippie?

–Ah, sí, claro. Creo... No sé si era *hippie* o *beatnik*... (*risas*). Pero seguro que era parte de aquella generación. No sé si tenía toda esa vestimenta, pero ciertamente estaba ligado mentalmente con mi generación.

–¿Por qué el primer Woodstock fue realizado en Bethel y no en la propia ciudad de Woodstock?

–Busqué un lugar en Woodstock para hacer el festival, pero no conseguí uno grande y suficiente para tanta gente. Busqué en las inmediaciones de ahí y encontré Bethel, a unos 65 km de Woodstock.

–¿Cómo va la venta de entradas?

–Ya vendimos cerca de 120.000 entradas por día. Nuestra expectativa es llegar a los 250.000 por día.

–Inicialmente se había informado que el festival tendría dos sedes, una en Estados Unidos y otra en Austria. Pero esta parte europea fue cancelada, ¿por qué?



–Era demasiado para hacer de una vez sola. Hubiéramos necesitado más tiempo para conseguir organizar la realización de dos festivalessimultáneamente. En realidad, habíamos pensado en hacer tres, el otro en Río de Janeiro. Conversé mucho con Roberto Medina, el productor de *Rock in Rio* hace dos años sobre la idea de hacer dos eventos como *Rock in Rio* al mismo tiempo. No fue posible, pero existe la posibilidad de que se haga.

–Dijiste que querés hacer Woodstock cada cinco años, como una especie de Juegos Olímpicos de música. ¿Se iniciará esto en el 2004?

–Es posible.

–¿En esta edición habrá artistas del primer Woodstock?

–Vamos a hacer un homenaje especial con los artistas de aquella época. Un show de apertura y otro de cierre. Pero será sorpresa y no lo voy a anunciar ahora.

–¿Cuál fue el criterio de selección de los artistas que participarán?

–Quisimos ser contemporáneos con este momento del rock. Que los músicos sean los que son importantes para esta generación y que garanticen buenas presentaciones en vivo.

–¿Las bandas cobran sus cachés normales o hay algún tipo de lazo afectivo con Woodstock?

–Los cachés fueron razonables. Y los artistas convocados están felices de formar parte de un evento así, de poder tocar ante tanta gente.

–¿Cuál es el costo total, aproximado, de la realización del festival?

–En torno a los 30 millones. Es bien caro... (*risas*).

–Hay diversos rumores en Internet sobre el festival, desde el regreso de Los Beatles o Prince homenajeando a Jimi Hendrix. ¿Existe alguna posibilidad de que eso suceda?

–Estamos pensando seriamente en hacerle un homenaje a Hendrix. Y será espectacular. Pero no puedo anticipar exactamente cómo será ni quiénes participarán. Estamos conversando con varios artistas, entre ellos Prince.



Tucas

●**Woodstock en la red.** ¡Cómo cambian los tiempos! El festival tiene una página oficial en Internet (*http://www.woodstock.com*), donde se puede acceder a gran cantidad de información. Con detalles que resultan graciosos. Por ejemplo, te aconsejan que te pongas calzado cómodo, porque el lugar (una antigua base de la fuerza aérea) es muy grande. Si no tenés carpa para pasar las noches, hay una empresa que te las alquila (y también te vende papel higiénico). También te aconsejan que no ir con chicos y llevar ropa para diferentes tipos de clima (una malla para nadar en el barro no estaría de más), y te aclaran que, si bien podés llevar tu teléfono celular, es posible que no puedas comunicarte debido a que podría haber una saturación en las líneas. Ah, y está absolutamente prohibido llevar "drogas ilegales", armas, cámaras de video, grabadores, botellas de vidrio, fuegos de artificio, bebidas alcohólicas y... mascotas.

●**Yo ya estuve.** Entre los artistas que tocarán en el festival, hay cinco que ya participaron en 1994: Metallica, Red Hot Chili Peppers, Sheryl Crow, Live y Collective Soul. Y sólo habrá uno que tocó en el original: Mickey Hart, ex batero de los Grateful Dead.

●**Una experiencia inolvidable... y costosa.** Las entradas para los tres días del festival cuestan 150 dólares (no se venden por separado para cada fecha). Si a eso se le suman los gastos de comida, campamento, viajes (el lugar no queda cerca de ninguna gran urbe de los Estados Unidos) y bebidas (habrá carpas donde se venderá cerveza a los mayores de 21), la cifra se va abultando. Y no hay que olvidar el merchandising, para el cual los norteamericanos son unos maestros: ¿vas a ir a Woodstock y no te vas a comprar la remera? Eso sí: llevate la tarjeta de crédito, porque si te quedás sin billetes, enseguida podés obtenerlos de alguno de los cajeros automáticos que instalará la organización.

Digan algo

●"El Woodstock del '94 fue como una larga fiesta que duró todo el fin de semana. De eso debería tratarse la música." (Ed Roland, Collective Soul.)

●"Los chicos del hip hop son el renacimiento de gente como Carlos Santana y Jimi Hendrix. Definitivamente, voy a tocar la guitarra con los dientes (como Hendrix en el '69) durante mi show." (Wycleaf Jean.)

●"Es bárbaro tener la posibilidad de ver y escuchar música a la que normalmente no estás expuesto. Y además, está el barro... ¡Eso siempre está bueno!" (Noodles, The Offspring.)

●"Lo que realmente me excita es todo ese mar de gente. El Woodstock de hace cinco años fue casi atemorizante. Cuando ese escenario circular empezó a dar vueltas, veías y sentías esa gigantesca cantidad de energía. Era increíble." (Ed Kowalczyk, Live.)

El original

Sucedió en Bethel entre el 15 y el 17 de agosto de 1969, y superpoblaron 240 hectáreas de campo arado que los organizadores habían convertido en anfiteatro natural. Nadie esperaba semejante cantidad de gente. Encima, la lluvia convirtió al lugar en un lodazal. Pero el pacifismo reinante hizo que todo resultara tranquilo. Sólo murieron dos personas: un joven fue arrollado por un tractor cuando dormía debajo de una frazada y otro por sobredosis de LSD. Muchos de los artistas que tocaron en Woodstock tienen un nombre bien ganado en la historia del rock (en muchos casos, precisamente por su show en el festival): Janis Joplin, The Who, Crosby, Still, Nash & Young, los Grateful Dead, Joni Mitchell, Carlos Santana, Jefferson Airplane, Joan Baez, Joe Cocker y Sly & The Family Stone, entre muchos otros.

Público estimado: 500.000 personas.

Condiciones climáticas: Lluvia y después, mucho, mucho barro.

Droga popular: Marihuana, LSD.

En la Argentina: Todo lo que sucedió, sucedió después, cuando la película se convirtió en objeto de culto en cine sección trasnoche. Se estrenó en setiembre de 1970 en el cine América (Callao y Santa Fe), pero todo cambió desde que comenzó a proyectarse a la 1.10 en el Ritz de Belgrano (Cabildo 685).

La imagen: La pareja que se abraza cubierta por una frazada (Veinte años después, la revista *Life* rastreó a esos jóvenes de ayer y descubrió que ... Eran Bobi y Nick Ercoline, enfermera ella, agente de seguros él).

Momento cumbre: Hendrix tocando el himno norteamericano.

Desnudos, LSD y lluvia

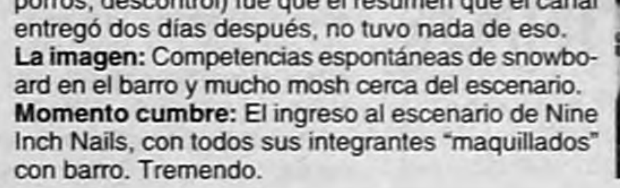
Por Hugo Mujica *

Conservo más sensaciones que recuerdos puntuales de ese exceso que fue Woodstock. Junto a unos amigos yanquis compramos las entradas y fuimos en camioneta, en un viaje que no demandaba más de una hora y media desde Nueva York. Pero era tal el embotellamiento que finalmente tardamos casi veinte horas. Ibamos a paso de hombre, visitándonos de un auto al otro.Cuando llegamos, lo único que se podía ver en la granja era un campo grande y un escenario en el medio. No había ningún tipo de control. Enseguida asocié todo ese espectáculo con lo que había leído sobre las ferias del medioevo, sobre todo por el sentimiento de comunidad que se respiraba. Había mucho desnudo, mucha marihuana y LSD, y también una lluvia torrencial. La policía rodeaba el predio que, para el gobierno, era casi una zona de emergencia nacional. Habían montado un dispositivo de sanitarios y otras casillas con médicos. En la puerta decía: *for bad trips*; o sea, para los malos viajes que tenían los que habían consumido ácido y no estaban bien. Parecía que hasta las fuerzas policiales toleraban todo. En lo musical, quien más me impactó fue Joan Baez, quien llegó en helicóptero y lo primero que dijo fue que estaba embarazada. También fue impresionante lo que hizo Jimi Hendrix, aunque, en realidad, me parece que, en muchos momentos, importó más lo que pasaba entre la gente, una relación de intercambio espiritual tan fuerte, que lo que hacían sobre el escenario. La desintegración por venir ya se percibía en el ánimo del público de Woodstock: al tercer día, muchos querían que el festivalterminase de una vez. Había sido excesivo en gente, en duración, en drogas, pero todos soñaban con otro festival al año siguiente. No había sensación de despedida.

(Hugo Mujica fue hippie en los 60, cuando trabajó con Timothy Leary en experiencias de creación bajo los efectos del ácido lisérgico. Al día siguiente de Woodstock se hizo monje trapense, después fue sacerdote católico y más tarde dejó los hábitos. Es poeta y edita sus obras regularmente.)

La copia

Joe Cocker, un veterano del primer Woodstock, fue el encargado de abrir la edición '94 del festival, también muy caótica y barrosa. En la granja de Saugerties (a noventa kilómetros de la original) hubo mucho cansancio y descontrol, mucho ácido, porro y tetas al aire. Había como ganas de repetir imágenes para la posteridad, también. MTV emitió en vivo los tres días y hubo muchos grupos y solistas que se destacaron: Metallica, Aerosmith, Bob Dylan, Porno For Pyros, Cypress Hill, Primus y Green Day, entre otros.



Público estimado: 350.000 personas adentro (otras ¡650.000! anduvieron por ahí pero no pudieron entrar).

Condiciones climáticas: Lluvia y después barro, mucho barro.

Droga popular: Marihuana (El éxtasis cotizaba a 30 dólares y el LSD a 20).

En Argentina: Telefé emitió, en vivo, un segmento de la segunda jornada (entre las 12 y las 17). El conductor fue BB Sanzo (?) y hubo un gran silencio cuando los por entonces casi desconocidos aquí Cypress Hill encendieron un enorme porro y se pusieron collares de hojas de marihuana. La consecuencia del desliz "en vivo y en directo" (se vio de todo: tetas, porros, descontrol) fue que el resumen que el canal entregó dos días después, no tuvo nada de eso.

La imagen: Competencias espontáneas de snowboard en el barro y mucho mosh cerca del escenario.

Momento cumbre: El ingreso al escenario de Nine Inch Nails, con todos sus integrantes "maquillados" con barro. Tremendo.

¡Qué baranda!

Por Norberto Verea *

Fui a Woodstock 94 con otra gente de los medios. Paramos en Albany, un típico pueblo americano de casitas de madera y calles muy limpias. Llovió mucho. Para los que querían ensuciarse en el barro, eso fue bárbaro, pero para los que fuimos a trabajar, fue un quilombo. El hedor que había al segundo día era casi insoportable. No sólo ibas llenándote de barro, sino que también tenías que esquivar chabones y pendejas arruinados. Una de las cosas que más me sorprendió ver fue cómo y de qué manera la gente fue a arruinarse: hubo muchísimas personas que no entendieron de qué se trataba y que no disfrutaron un carajo. Había una exacerbación de la droga porque sí, te vendían ácido por todos lados. Vimos las carpas donde toda la gente estaba en pelotas, los embarrados caminando en pelotas: todo el circo que habíamos consumido 25 años antes. Desde lo musical, fue un despelote: como había dos escenarios, terminabas volviéndote loco. Venían uno atrás del otro, como trompadas, y no tenías tiempo de reaccionar. Primus tocó con el guitarrista de Alice in Chains y apenas terminaban te aparecían los Allman Brothers y subía Slash como invitado y tenías la excitación de que a la noche tocaba Metallica y al otro día Santana y Green Day y ... Me impactó mucho el show de Nine Inch Nails, que habían salido embarrados como la gente. También Metallica, por supuesto. Recuerdo estar, vestido, metido dentro de una bañadera de un hotel lujosísimo, a las tres y media de la mañana, sacándome el barro hasta las cinco, sin haber comido nada en todo el día. Porque ni loco como lo que comen ellos, esas salsas con cebollas y esas salchichas con menjunjes ...



(Norberto Ruso Verea es conductor radial y periodista deportivo. Actualmente está al frente, junto a Juan Pablo Varsky y Miguel Simón, de "Siga, siga", por Radio El Mundo.)

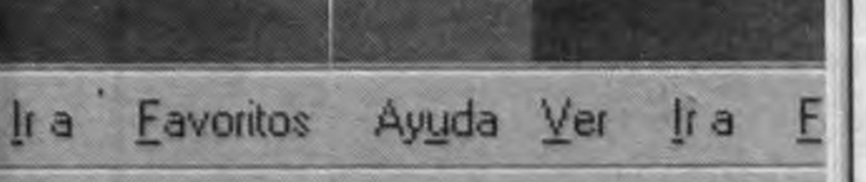
Aquí están, éstos son

Esta es la lista oficial (en orden alfabético) de grupos y solistas que participarán de la tercera edición de Woodstock. Algunos más podrían ser de la partida, pero todavía no están confirmados. Jeff Beck, por ejemplo, podría cumplir con una especie de deuda interna: iba a tocar con los Faces en 1969, pero el grupo se desarmó unos días antes del festival. Y ahora los organizadores están tratando de reacomodar los horarios para que el virtuoso violero se presente ... treinta años más tarde. Estarán:
Brian Setzer Orchestra/Bush/The Chemical Brothers/George Clinton & The PFunk All Stars/Collective Soul/Counting Crows/Creed/Sheryl Crow/Dave Matthews Band/DMX/Everclear/Everlast/Fatboy Slim/Foo Fighters/Godsmack
Guster/Ice Cube/Jamiroquai/Jewel/Kid Rock/Korn/Limp Bizkit/Lit/Live/
Los Lobos/Metallica/Mickey Hart & Planet Drum/Alanis Morissette/Willie Nelson/Mike Ness (Social Distortion)/The Offspring/Our Lady Peace/Rage Against the Machine/Red Hot Chili Peppers/Rusted Root/Sugar Ray/The Tragically Hip/Wyclef Jean & the Refugee Allstars.

Listo



PRODUCCION Y TEXTOS ESTEBAN PINTOS Y R.C.
ILUSTRACIONES DANIEL PAZ



Digan algo

- "El Woodstock del '94 fue como una larga fiesta que duró todo el fin de semana. De eso debería tratarse la música." (Ed Roland, Collective Soul.)
- "Los chicos del hip hop son el renacimiento de gente como Carlos Santana y Jimi Hendrix. Definitivamente, voy a tocar la guitarra con los dientes (como Hendrix en el '69) durante mi show." (Wyclef Jean.)
- "Es bárbaro tener la posibilidad de ver y escuchar música a la que normalmente no estás expuesto. Y además, está el barro... ¡Eso siempre está bueno!" (Noodles, The Offspring.)
- "Lo que realmente me excita es todo ese mar de gente. El Woodstock de hace cinco años fue casi atemorizante. Cuando ese escenario circular empezó a dar vueltas, veías y sentías esa gigantesca cantidad de energía. Era increíble." (Ed Kowalczyk, Live.)



El original

Sucedió en Bethel entre el 15 y el 17 de agosto de 1969, y superpoblaron 240 hectáreas de campo arado que los organizadores habían convertido en anfiteatro natural. Nadie esperaba semejante cantidad de gente. Encima, la lluvia convirtió al lugar en un lodazal. Pero el pacifismo reinante hizo que todo resultara tranquilo. Sólo murieron dos personas: un joven fue arrollado por un tractor cuando dormía debajo de una frazada y otro por sobredosis de LSD. Muchos de los artistas que tocaron en Woodstock tienen un nombre bien ganado en la historia del rock (en muchos casos, precisamente por su show en el festival): Janis Joplin, The Who, Crosby, Still, Nash & Young, los Grateful Dead, Joni Mitchell, Carlos Santana, Jefferson Airplane, Joan Baez, Joe Cocker y Sly & The Family Stone, entre muchos otros.

Público estimado: 500.000 personas.

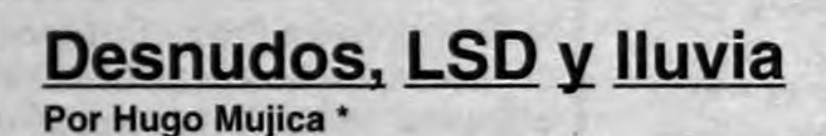
Condiciones climáticas: Lluvia y después, mucho, mucho barro.

Droga popular: Marihuana, LSD.

En la Argentina: Todo lo que sucedió, sucedió después, cuando la película se convirtió en objeto de culto en cine sección trasnoche. Se estrenó en setiembre de 1970 en el cine América (Callao y Santa Fe), pero todo cambió desde que comenzó a proyectarse a la 1.10 en el Ritz de Belgrano (Cabildo 685).

La imagen: La pareja que se abraza cubierta por una frazada (Veinte años después, la revista *Life* rastreó a esos jóvenes de ayer y descubrió que ... Eran Bobi y Nick Ercoline, enfermera ella, agente de seguros él).

Momento cumbre: Hendrix tocando el himno norteamericano.



Desnudos, LSD y lluvia

Por Hugo Mujica *

Conservo más sensaciones que recuerdos puntuales de ese exceso que fue Woodstock. Junto a unos amigos yanquis compramos las entradas y fuimos en camioneta, en un viaje que no demandaba más de una hora y media desde Nueva York. Pero era tal el embotellamiento que finalmente tardamos casi veinte horas. Ibamos a paso de hombre, visitándonos de un auto al otro.Cuando llegamos, lo único que se podía ver en la granja era un campo grande y un escenario en el medio. No había ningún tipo de control. Enseguida asocié todo ese espectáculo con lo que había leído sobre las ferias del medioevo, sobre todo por el sentimiento de comunidad que se respiraba. Había mucho desnudo, mucha marihuana y LSD, y también una lluvia torrencial. La policía rodeaba el predio que, para el gobierno, era casi una zona de emergencia nacional. Habían montado un dispositivo de sanitarios y otras casillas con médicos. En la puerta decía: *for bad trips*; o sea, para los malos viajes que tenían los que habían consumido ácido y no estaban bien. Parecía que hasta las fuerzas policiales toleraban todo. En lo musical, quien más me impactó fue Joan Baez, quien llegó en helicóptero y lo primero que dijo fue que estaba embarazada. También fue impresionante lo que hizo Jimi Hendrix, aunque, en realidad, me parece que, en muchos momentos, importó más lo que pasaba entre la gente, una relación de intercambio espiritual tan fuerte, que lo que hacían sobre el escenario. La desintegración por venir ya se percibía en el ánimo del público de Woodstock: al tercer día, muchos querían que el festivalterminase de una vez. Había sido excesivo en gente, en duración, en drogas, pero todos soñaban con otro festival al año siguiente. No había sensación de despedida.



(Hugo Mujica fue hippie en los 60, cuando trabajó con Timothy Leary en experiencias de creación bajo los efectos del ácido lisérgico. Al día siguiente de Woodstock se hizo monje trapense, después fue sacerdote católico y más tarde dejó los hábitos. Es poeta y edita sus obras regularmente.)

La copia

Joe Cocker, un veterano del primer Woodstock, fue el encargado de abrir la edición '94 del festival, también muy caótica y barrosa. En la granja de Saugerties (a noventa kilómetros de la original) hubo mucho cansancio y descontrol, mucho ácido, porro y tetas al aire. Había como ganas de repetir imágenes para la posteridad, también. MTV emitió en vivo los tres días y hubo muchos grupos y solistas que se destacaron: Metallica, Aerosmith, Bob Dylan, Porno For Pyros, Cypress Hill, Primus y Green Day, entre otros.



Público estimado: 350.000 personas adentro (otras ¡650.000! anduvieron por ahí pero no pudieron entrar).

Condiciones climáticas: Lluvia y después barro, mucho barro.

Droga popular: Marihuana (El éxtasis cotizaba a 30 dólares y el LSD a 20).

En Argentina: Telefé emitió, en vivo, un segmento de la segunda jornada (entre las 12 y las 17). El conductor fue BB Sanzo (?) y hubo un gran silencio cuando los por entonces casi desconocidos aquí Cypress Hill encendieron un enorme porro y se pusieron collares de hojas de marihuana. La consecuencia del desliz "en vivo y en directo" (se vio de todo: tetas, porros, descontrol) fue que el resumen que el canal entregó dos días después, no tuvo nada de eso.

La imagen: Competencias espontáneas de snowboard en el barro y mucho mosh cerca del escenario.

Momento cumbre: El ingreso al escenario de Nine Inch Nails, con todos sus integrantes "maquillados" con barro. Tremendo.

¡Qué baranda!

Por Norberto Verea *

Fui a Woodstock 94 con otra gente de los medios. Paramos en Albany, un típico pueblo americano de casitas de madera y calles muy limpias. Llovió mucho. Para los que querían ensuciarse en el barro, eso fue bárbaro, pero para los que fuimos a trabajar, fue un quilombo. El hedor que había al segundo día era casi insoportable. No sólo ibas llenándote de barro, sino que también tenías que esquivar chabones y pendejas arruinados. Una de las cosas que más me sorprendió ver fue cómo y de qué manera la gente fue a arruinarse: hubo muchísimas personas que no entendieron de qué se trataba y que no disfrutaron un carajo. Había una exacerbación de la droga porque sí, te vendían ácido por todos lados. Vimos las carpas donde toda la gente estaba en pelotas, los embarrados caminando en pelotas: todo el circo que habíamos consumido 25 años antes. Desde lo musical, fue un despelote: como había dos escenarios, terminabas volviéndote loco. Venían uno atrás del otro, como trompadas, y no tenías tiempo de reaccionar. Primus tocó con el guitarrista de Alice in Chains y apenas terminaban te aparecían los Allman Brothers y subía Slash como invitado y tenías la excitación de que a la noche tocaba Metallica y al otro día Santana y Green Day y ... Me impactó mucho el show de Nine Inch Nails, que habían salido embarrados como la gente. También Metallica, por supuesto. Recuerdo estar, vestido, metido dentro de una bañadera de un hotel lujosísimo, a las tres y media de la mañana, sacándome el barro hasta las cinco, sin haber comido nada en todo el día. Porque ni loco como lo que comen ellos, esas salsas con cebollas y esas salchichas con menjunjes ...

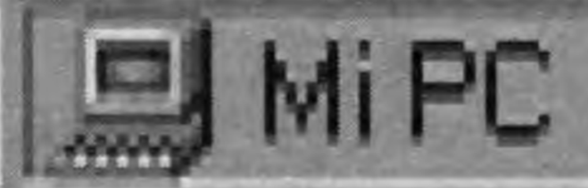


(Norberto Ruso Verea es conductor radial y periodista deportivo. Actualmente está al frente, junto a Juan Pablo Varsky y Miguel Simón, de "Siga, siga", por Radio El Mundo.)

Aquí están, éstos son

Esta es la lista oficial (en orden alfabético) de grupos y solistas que participarán de la tercera edición de Woodstock. Algunos más podrían ser de la partida, pero todavía no están confirmados. Jeff Beck, por ejemplo, podría cumplir con una especie de deuda interna: iba a tocar con los Faces en 1969, pero el grupo se desarmó unos días antes del festival. Y ahora los organizadores están tratando de reacomodar los horarios para que el virtuoso violero se presente ... treinta años más tarde. Estarán:

Brian Setzer Orchestra/Bush/The Chemical Brothers/George Clinton & The PFunk All Stars/Collective Soul/Counting Crows/Creed/Sheryl Crow/Dave Matthews Band/DMX/Everclear/Everlast/Fatboy Slim/Foo Fighters/Godsmack
Guster/Ice Cube/Jamiroquai/Jewel/Kid Rock/Korn/Limp Bizkit/Lit/Live/
Los Lobos/Metallica/Mickey Hart & Planet Drum/Alanis Morissette/Willie Nelson/Mike Ness (Social Distortion)/The Offspring/Our Lady Peace/Rage Against the Machine/Red Hot Chili Peppers/Rusted Root/Sugar Ray/The Tragically Hip/Wyclef Jean & the Refugee Allstars.

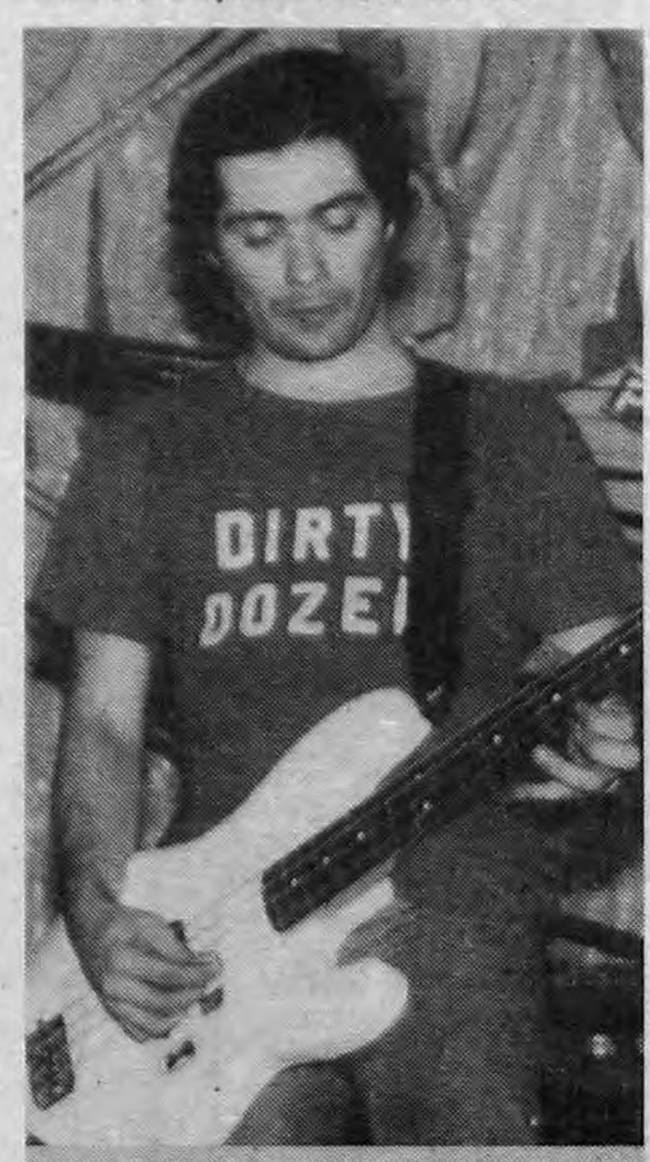


PRODUCCION Y TEXTOS **ESTEBAN PINTOS Y R.C.**
ILUSTRACIONES **DANIEL PAZ**

PARA IR

JUEVES 1º

●**Veta Madre** en el Hard Rock Café, Pueyrredón al 2500. A las 23.
●**Patricias Argentinas** en El C.O.D.O., Guardia Vieja al 4000. A las 24.



●**Dios** y **Satélite** en Podestá, Julián Alvarez y Soler. A las 21. Gratis.

●Dj **Aldo Haydar** en Ave Porco, Corrientes 980. A las 3.30.
●**Machy Madco Band** en La Ferretería, avenida Maipú al 2300, Olivos. A las 22.
●**Bárbara Togander** en Notorious, Callao 966. A las 22.
●**Cápsula** en Oliverio Allways, Callao 360. A las 21.
●**Zoom y Señor Alvarez y sus Quemasábanas** en The Roxy Show, Hipólito Yrigoyen 1115. A las 24.
●**Mariana Sosa** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.
●**La Fura dels Baus** presenta Fausto 3.0 en el Teatro Lola Membrives, Corrientes 1280. A las 21.

VIERNES 2

●**Miguel Mateos** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 23.
●**Auriery Diez** en Remember, Corrientes 1983. A la 0.30.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.30.
●**La Fura dels Baus** presenta Fausto 3.0 en el Teatro Lola Membrives, Corrientes 1280. A las 21.
●**La Ginestra** en Puerto de Palos, Libertador 3481, La Lucila. A las 23.30.
●**Ernesto Jodos Sexteto** en Notorious, Callao 966. A las 22.
●**Adrián Ialaies Trío** en Tobago, Alvarez Thomas 1368. A las 23.
●**Siempre Lucrecia** y **Turismo** en Tinto Bar, 49 y 10, La Plata. A las 24.
●**Carniceros** en Bar del Sur, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, M.T. de Alvear 2230. A las 21.
●**Gas Mostaza** en Sótano, Perón 1372. A las 23.
●**Bersuit Vergarabat** en el estadio Obras Sanitarias, Libertador al 7300. A las 22.
●**M.A.M.** en Mono Loco, avenida Florencio Varela 1964, San Justo.
●**S.O.S.**, **Hombre Nube** y **Ultima Advertencia** en el Club de Arte, Corrientes 4129. A las 22.
●**Gap** en Jazz & Blues, 3 de Febrero 1167. A las 22.30.
●**La Blues Special Band** y **29 Caminos** en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.
●**Grado Cero** en el Hard Rock Café, avenida Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Elefantes** y **Supermóvil** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.
●**Alfredo Casero** en Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.

SABADO 3

●**Luis Alberto Spinetta y los Socios del Desierto** en el Teatro Don Bosco, Diego Palma al 300 (San Isidro). A las 22.
●**Viejas Locas** en La Rockería, Thomas Flores 1534, Quilmes Oeste. A las 23.
●**Caballeros de la Quema** en Parador Brandsen, Coronel Brandsen. A las 24.
●**El Reloj** en Acatraz, Rivadavia 3636.
●**La Terminal** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Simbiosis**, **Ritual** y **Genética** en El Mocambo, Remedios de Escalda 25, Haedo. A las 22.
●**Bristol** y **Chavela** en Farfala, B. Mitre 1552. A la 1.
●**Claudia Puyó** en Escarlata, Paraguay 4688. A las 24.
●**La Fura dels Baus** presenta Fausto 3.0 en el Teatro Lola Membrives, Corrientes 1280. A las 19 y a las 22.
●Inauguración del **Centro Cultural de la Juventud y los Trabajadores**, con la proyección de "Pizza, birra, faso", en Yrigoyen 2085. A las 19.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.30.
●**Iwánido** en La Negra, Ayacucho y Las Heras. A las 24.
●**Charly Brown**, **Movil Vission** y **Cucsifae** en Teatro del Plata, Cerrito al 200. A las 23.
●**Las Dueñas** en Sarajevo, Defensa 827. A las 24.
●**Pablo Pocelli Ensamble** en El Taller, Honduras y Serrano. A las 24. Gratis.
●**Cruel Adicción** y **Devenir** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo. A las 22.●**Estelares** en Tinto Bar, 49 y 10. A las 24.
●**Sin Semilla**, **Farza Realidad** y **Ni Idea** en la Mutual de Arquitectos, avenida San Martín 1565, Florida. A las 21.
●**Pirata Industrial** en Salón Pueyrredón, Pueyrredón 946. A las 24.
●**Los Chanchos Rengos** en Amadeus, Rivadavia 7472. A las 23.


●**El Otro Yo** en El Borde, Avellaneda 2, Temperley. A las 21.

●**Los Huesos** en Betty Blues, Avenida de los Incas 4150. A las 24.
●**Humano Querido** y **Vinitos de Vincent** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 24.
●**La Blues Special Band** y **La Teta Blues** en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.
●**Alfredo Casero** en Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.

DOMINGO 4

●**La Covacha**, **Callejeros**, **Las Pepas** y **Cien 1000 años** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 18.
●**Valentino Jazz Bazar** en Gandalf, Guise 1924. A las 22.
●**Homenaje a Astor Piazzolla** con **Pablo Mainetti** en el Hard Rock Café, Pueyrredón al 2500. A las 22. Gratis.
●**La Fura dels Baus** presenta Fausto 3.0 en el Teatro Lola Membrives, Corrientes 1280. A las 16.30.

clasigratis

Vendo

●Udu drums, especiales para música étnica. Nuevos, de cerámica, simples y dobles. Excelente sonido. 4957-2863

Busco

●Bandas de rock, también debutantes, para tocar en vivo en zona norte. Todos los estilos. 4627-6432/4713-2315
●Bandas todos los estilos para shows en vivo. 4543-8204
●Baterista y tecladista responsables para rock con apertura. Pablo, 49029683

Clasimúsica

●Aprendé tus temas preferidos en piano o teclados. Todos los estilos. Audio, armonía, arreglos, programación de sequencers. Aníbal Colli, 48313671
●Bajo con Damiana Dubatti. 4671-6885
●Bajo con Héctor Pegullo (Sur 7-89). Canto, vocalización, relajación, respiración. Adiós disfonías y dolor. Repertorio y expresión.
●Batería con Alejandro Iglesias (Paul Young, Alex Zuker, Rolo Rosini) 4641-2558
●Batería con Pablo Varela, ideal para principiantes. 4503-0016
●Canto y guitarra en o a domicilio. Música, oído, vocalización, respiración, impostación, clásico, rock. Gustavo Carmona. 4657-4592
●Estudio de percusión. Método de estudio para tumbadoras. Lectura por música, timbaletas, bongó, técnicas de tambor, ensamble, ritmos latinos, clases individuales y grupales. Fabián Tejada, 4957-2863
●Guitarra con Ignacio Mendizahabal. Todos los estilos. 4703-4642.
●Guitarra eléctrica con Juan Marioni (Bristol, Avant Press) Egresado conservatorio nacional. 4501-4439
●Guitarra, música para músicos y principiantes. Rock, blues, heavy, jazz y baladas. Método Berklee por partitura o tablatura. Desarrollo de estilo musical propio en guitarra acústica o eléctrica. Juan Pablo Dragan. 47720941/4978-5772
●Guitarra, con Nestor Mencia (Parte del Asunto). Acompañamiento, improvisación, método clásico, canciones, lectura, solos. En y a domicilio. Informes: 4957-4285.

Varios

●Se ofrece chofer para remises o empresas. Fernando Luis Garma. Lacarra 471 P 1º dto. 8 Edificio 6 - Tel.: 4636-2860.
●Gimnasia a domicilio. Sólo damas. Liliana, 4911-0854

VIAJE AL INTERIOR DE LAS PICADAS DE LOS VIERNES EN EL AUTÓDROMO



Son el orgullo de sus dueños-pilotos amateurs y, seguramente, los más veloces de la ciudad. Autos "tocados" con la paciencia de un artesano para explotar todo en un cuarto de milla. Aquí, un par de vueltas al automovilismo alternativo, el que no ve por la tele.

A TODA MAKINA

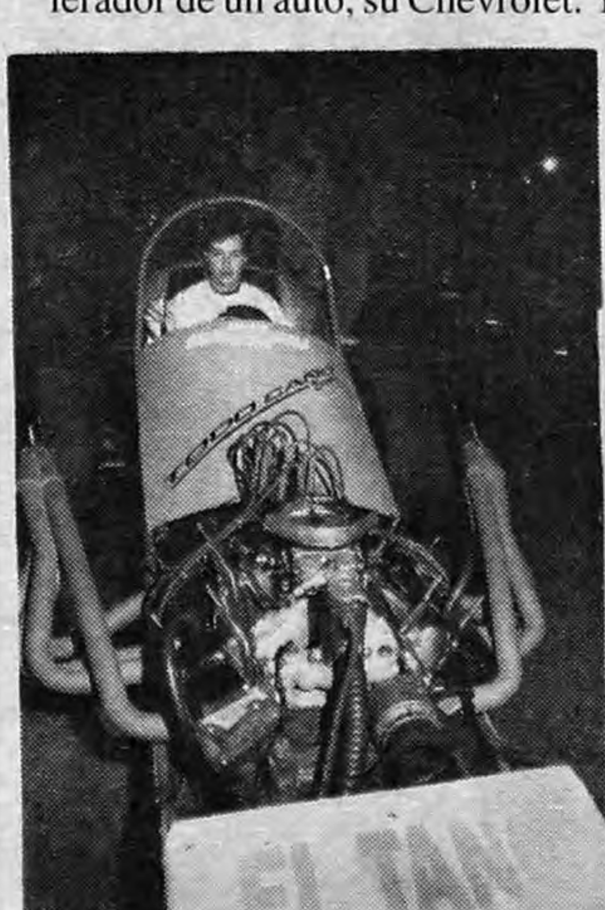
LA mirada fija, impaciente, esperando el color verde. Los dientes apretados y el pie derecho a punto de explotar. Un cielo muy negro sin estrellas cubre la pista. Casi todos los sentidos están comprometidos: el olor de los neumáticos quemados por la fricción se expande hacia los costados y los oídos piden descanso cuando los motores son exigidos al tope de revoluciones. De repente, el amarillo pasa al verde y los dos autos, que segundos atrás se alineaban tensos detrás de la línea de partida, ya están muy lejos y lo único que queda de ellos es una pequeña estela de humo suspendida en el aire. No, no se trata de una escena de *Crash*, aquella película de Cronenberg donde un grupo de fanáticos se lanzaba a las pistas para chocar a gran velocidad. Pero el escenario, algo sórdido, se parece mucho más a ése que al de una mañana de Turismo Carretera o TC 2000. Las picadas que convocan a unos 150 "autos" –algunos son tan extraños que casi escapan a esa categoría–, todos los viernes a la noche en el Autódromo de Buenos Aires, no tienen rubias promotoras ni múltiples cámaras de televisión. La ubicación del autódromo contribuye a esta sensación: todo sucede muy cerca del Riachuelo y el famoso Puente La Noria, en una de las zonas más pobres de la Capital.

Una vez dentro de este pequeño mundo (veloz) está claro que no se trata de un lugar apto para peatones. Si algún intrépido pretendiera atravesar a pie el camino que va desde la entrada hasta la pista, debería llevar consigo un espejo retrovisor, porque choca con las luces altas de toda clase de vehículos al mando de ansiosos pilotos, dispuestos a probar sus orgullos. "Acá llega de todo, autos de calle preparados o no, pasando por camionetas y autos modificados especialmente para esto. Algunos son *caños con motor*", cuenta el encargado de la organización, Víctor Bonano, por debajo de su gorra. Bonano –que también es director de carreras del autódromo– tiene 60 años y empezó con esta actividad a fines de los setenta. Desde su elevado puesto en la torre de control, el *jefe* de las picadas está atento a cada detalle de lo que sucede en el predio.

El frío se hace sentir. Camperas, guantes y bufandas son la vestimenta más común junto a los trajes antiflama y los cascos. Primero es el turno de las categorías menos veloces. Los que esperan, ajustan los últimos detalles y lucen vanidosamente junto a sus *fierros*, cuando algún curioso -este cronista, por ejemplo- se acerca. Fabián Caride (25) no pierde de vista su Fiat 128 rojo, modelo '75. "Corro desde hace cinco años y es una fija, no dejo pasar un solo viernes sin venir por acá", dice. Y trata de justificarlo. "Tenés que sentirlo para poder entender lo que te genera correr, la sensación de la adrenalina es tan fuerte que se transforma en un vicio".

Fabián es de Villa Devoto y junto a su padre se dedican a la preparación de autos de carrera. "Tenemos unos 15 coches listos para correr. Este Fiat compite en la categoría siete. Tiene un equipo de nitrógeno y alcanza los 260 kilómetros por hora", informa orgulloso.

Muy cerca de allí, Claudio Dominicetti (37) critica a los que usan otros combustibles. "Muchos le ponen nitro o metanol para andar más rápido, pero así es como enseguida se les rompe el motor. Yo prefiero no ponerle *merca*, me alcanza con la nafta", informa Claudio, mecánico y piloto de un Fiat 128 campeón de la clase 6. Muchos pueden confundir a Andrea Otero (32) con una más de las chicas que llegan acompañando a sus novios pilotos. Pero ella es la excepción, por ser la única mujer que pisa el acelerador de un auto, su Chevrolet. Y no le preocupa ser la única mujer que por estos días corre en las picadas. "Empecé hace 4 años con un Peugeot 505 y después agarré éste –y señala un Chevrolet pintado de azul, negro y amarillo, donde se destaca en letras blancas el lugar de donde viene: *Valentín Alsina*–. Ahora estoy corriendo en la clase 5. A veces también voy a Benavídez, pero ésta es la mejor pista", explica. Y agrega: "La pasión por los fierros la llevás adentro, yo me subo al auto y me olvido del resto del mundo". Algo más retirados están los famosos *Dragster*, esos bólidos alargados que llevan grandes ruedas detrás y pequeñas adelante, ideales para un video de Babasónicos ¿no?. Mientras pilotos y mecánicos terminan de prepararlos para la competencia de clase libre –la más rápida–, la mayoría de los que están dando vueltas por el lugar se concentran allí. Gabriel Martínez (32) ya acumuló varios pergaminos en el tiempo que lleva corriendo. Alguna vez fue campeón argentino de motociclismo y ahora es el dueño del record en el cuarto de milla (ver *Instrucciones...*). "Desde el '90 corro en la clase libre. Este Dragster tiene un motor Chevrolet V8 naftero y supera los 280 kilómetros por hora en los 400 metros", explica en su doble condición de piloto y mecánico.



Ya pasada la medianoche algunos van quedando eliminados y planean la vuelta, otros festejan y se preparan para las próximas rondas. El calor de los caños de escape lucha contra el frío y el público se amontona a los costados de la línea de largada. Las dos filas de autos que esperan su lugar generan una suerte de *rugido* consecuente con la aceleración de sus motores. La recta se pierde en la oscuridad y se confunde con el negro del cielo. Pero eso pasa inadvertido. Ellos sólo esperan la luz verde.

BRUNO MASSARE

Breve guía para iniciados

Instrucciones para ponerse el casco

- Ser mayor de edad y tener registro de conductor son los únicos requisitos necesarios para "picar", además de los 15 pesos que otorgan el derecho a recorrer los 400 metros de pista.
- Los que llegan a título de espectador pagan entre 7 y 10 pesos, depende si eligen la tribuna o los boxes.
- Todo empieza cada viernes alrededor de las 9 de la noche, cuando se organizan las rondas clasificatorias para los que se acercan por primera vez.
- Los competidores son repartidos en 10 categorías de acuerdo al tiempo que demoran en cubrir el cuarto de milla.
- La categoría más "lenta" es la número 1, con un tiempo de 18 segundos y 50 centésimas, y las que le siguen bajan de a 1 segundo cada una.
- Para los más veloces hay una categoría libre, sin tope de tiempo (según el reglamento, el auto que se anota en una clase y hace menos del límite queda automáticamente descalificado).
- El record está en manos de un Dragster con motor Chevrolet, que compite en la clase libre y logró "volar" por la pista en sólo 8 segundos y 90 centésimas.
- Los ganadores se llevan trofeos y premios en efectivo, que en las categorías más altas llegan hasta los 600 pesos.
- Todo comienza cerca de las 11 de la noche y cuando son muchos los autos en competencia –a veces superan los 150–, la luz del día suele sorprenderlos todavía con el pie en el acelerador.

convivir con virus

Por estos días está sesionando la Conferencia Mundial de Población de las Naciones Unidas, cinco años después de que por primera vez se reunieran para reflexionar sobre estos temas en El Cairo. Y hoy como ayer, la Argentina sigue haciendo gala de la ceguera que caracteriza a sus gobernantes. Ya no se trata de discutir sobre la cantidad y la calidad de la pobreza en los márgenes del Primer Mundo que se propone en los discursos oficiales, ahora lo que intentan es volver a quedar bien con la Iglesia, cueste lo que cueste. La verdad es que no termino de entender cuál es la necesidad de exhibir las condecoraciones recibidas de manos de la Santa Sede, cuando se trata con tanto desprecio a los religiosos que todos los días se enfrentan con una dolorosa realidad. Pero lo cierto es que la cruzada antiaborto de nuestro Presidente no parece tener más sentido que una obsecuencia sin límites. En esta segunda Conferencia los delegados argentinos tienen como misión ir más allá todavía: deben oponerse a las propuestas que recomiendan programas de salud reproductiva que incluyan métodos que, a juicio de la Iglesia, son abortivos –llámese DIU o espiral– e insistir con que lo único recomendable es el método que cuenta los días (billing). Claro que no tienen en cuenta que son miles las mujeres que apenas pueden expresar su consentimiento o no a la hora de tener relaciones sexuales con hombres que descargan la violencia que reciben en la calle sobre ellas o por tantas otras razones. Pero eso no es lo peor. La avanzada moralista pretende plantear su desacuerdo con que los menores puedan tener acceso a métodos anticonceptivos en hospitales y centros de salud sin consentimiento de sus padres. Esto no es grave, es tremendo, es anacrónico y es negar otra vez la realidad. Los chicos tienen relaciones sexuales con o sin consentimiento de sus padres, sufren embarazos no deseados, experiencias de mierda por no poder hablar libremente con los adultos responsables que en teoría deberían acompañarlos y educarlos en su vida sexual. Y además corren el riesgo de contagiarse vih. ¿O cómo creen sino que se sigue extendiendo la cantidad de gente que vive con el virus? ¿Por arte de magia? Estamos hartos de palabras necias y en estos casos no se puede hacer oídos sordos. Casi mil mujeres mueren por año por abortos mal hechos, cientos de personas se contagian vih cuando un forro –un método anticonceptivo barato y seguro si se consigue que el caballero se lo coloque, otro tema difícil para muchas mujeres– podría evitarlo. ¿Por qué? Por ignorancia y desinterés de quienes tienen en sus manos la posibilidad de brindar herramientas para la salud. Si están tan preocupados por la vida como dicen cuando se llenan la boca hablando de su protección desde la concepción, sería bueno que se note.

MARTA DILLON

fue

GLASTONBURY El fin de semana pasado se concretó una nueva edición del gran festival de rock británico en una granja de la ciudad de Pilton. Tocaron Hole, REM, Pavement, Gomez, Manic Street Preachers, Super Furry Animals, Underworld, Dog Star (la banda de Keanu Reeves), The Mescalitos (lo nuevo del Clash Joe Strummer), The Corrs, Fun Lovin Criminals, Mercury Rev, Lenny Kravitz, Cornelius y Ash, entre otras bandas. Fue una fiesta, salvo por las ochenta personas que fueron detenidas y los dos heridos que provocó la explosión de unas botellas de gas.

DIVINO TESORO La Fundación *Octubre* lanzó su tercer concurso anual para jóvenes artistas e investigadores. Los premios son la edición y difusión de los trabajos, y 2000 pesos a los ganadores. El concurso se divide en pintura, música urbana, la investigación de "El trabajo en el siglo XX" y literatura (tema libre). Joven argentino, si tienes entre 18 y 40 años, podrás presentar tu trabajo hasta las 17 horas del 30 de julio en Venezuela 330, Capital. Para más datos: 4328-5911.

METAL LATINO Ya que los norteamericanos parecen haberse vuelto locos con Ricky Martin y Jennifer Lopez, la gente de Grita! Records está intentando copar el mercado también. La semana pasada editaron **Metalo**, un compilado de bandas heavies latinas que incluye a Puya, Brujería, Armored Saint, Brutal Thin, Ratos de Porao, Criminal, Pissing Razors, Raimundos y A.N.I.M.A.L, entre otros.

CERATI Pese al buen ritmo de ventas que lleva **Bocanada** (arrancó con 30.000 copias pedidas, garantía de disco de oro), el debut *a la primer mundo* del disco no fue del todo feliz. La cadena Tower Records tuvo prevista la apertura de su local a la medianoche del sábado, tal cual suele suceder con las estrellas en grandes capitales del mundo. Pero aquí pareció no funcionar: apenas unas diez personas esperaban en la puerta para llevarse el cd. Al menos, esos diez pasaron una buena noche, oyendo por ejemplo "Paseo inmoral". Algo es algo.

3 NEGROS 3 Un particular trío se gestó en los últimos meses: Black Amaya (baterista de Pescado Rabioso y Pappo's Blues), el negro García López (guitarra de Charly García) y Rinaldo Rafanelli (Color Humano), se juntaron e improvisaron algunas fechas durante este año. Les fue bien, decidieron seguir juntos y el jueves de la semana que viene se presentan en sociedad en el Hard Rock Café.

BOX & POP El campeón mundial norteamericano Oscar de la Hoya firmó un contrato con EMI latina, al cabo de una disputa entre sellos discográficos que querían fichar al boxeador después de verlo cantar en un talk show el año pasado. Se sabe que De la Hoya está tomando clases de canto, pero eso no le impedirá enfrentar a Félix Trinidad el 18 de setiembre, por la unificación del título de los welter. Y si Trinidad lo deja sano, este *baby face* de los cuadriláteros cantará.

SELLO RENGO "Está verde", dijo Teté, bajista de La Renga, consultado sobre la posibilidad de la creación de un sello propio. Pero anticipó que esto está entre sus planes, "para darles una mano a unas cuantas bandas que tenemos conocidas que están ahí, medio estancadas. Más que un sello es darles una mano a esas bandas". En una entrevista radial del programa "Rocanroll del país" (lunes a viernes a las 23, KRB, 92.5 Mhz.), se habló además del éxito ("presiento que no es eso de llegar a la cresta de la ola y mantenerse. Me parece que por donde nosotros vamos hay otra cosa", dijo Chizzo) y del episodio vivido en Villa María. "Lo que se incautó fue un seguro por roturas que siempre se deposita, no la recaudación", se aclaró.



CHIZO

textos: maicas y carlos trillo

Clara de noche

dibujos: bernet

HE PREDICADO LA MORAL DURANTE 30 AÑOS EN LA ESCUELA DE LAS MONJAS DE LA CARIDAD DESCALZA...
...HE SIDO FIEL A MI ESPOSA DURANTE LOS 18 AÑOS QUE LLEVAMOS CASADOS...
...HE DADO 300 CONFERENCIAS EN TODO EL MUNDO HABLANDO DE LA FAMILIA COMO VALOR SUPREMO DE LA SOCIEDAD OCCIDENTAL
¡...YA ES HORA DE QUE ECHE UNA CANA AL AIRE!
TOC TOC
¡ADELANTE, ESTÁ ABIERTO!
HOLA
PASÁ, PASÁ, ESTOY EN LA CAMA COMPLETAMENTE DESNUDA
...SACATE LA ROPA Y VENÍ QUE VAMOS A ENTRAR EN CALOR...
SÍ, SÍ.
FOFFF!!
¡SÍ AMIGOS! ¡EL SEÑOR ES EL AGRACIADO!
¡NADA MENOS QUE EL CLIENTE NÚMERO 10.000 DE CLARA!!!
POLVO NÚMERO 10.000
¡DÍGANOS SU NOMBRE PARA QUE TODA LA VASTA AUDIENCIA DE TODO EL PAÍS SEPA QUIEN ES EL AGRACIADO! ¡PARA QUE LO ENVIDIEN POR SER EL PROTAGONISTA DE ESTE PREMIO ÚNICO!
¡SONRÍA, POR FAVOR!
FAFFF!!
FUE CATASTRÓFICO
MI MUJER ME ECHÓ DE CASA. EN LA ESCUELA DE LAS MONJAS DE LA CARIDAD DESCALZA ME DECLARARON PERSONA NO GRATA, LOS TEXTOS DE MIS CONFERENCIA LOS ECHARON A LA BASURA...
...ESTABA ACABADO...Y YA IBA A TIRARME AL MAR CON UNA PIEDRA ATADA AL CUELLO, CUANDO MI VIDA CAMBIÓ
SE ME ACERCÓ UN PRODUCTOR QUE ME HABÍA VISTO POR LA TELE, ME EXPLICÓ QUE YO DABA EL TIPO Y ME OFRECIÓ...
...UN CONTRATO MILLONARIO PARA FILMAR UNA CONDICIONADA "EL MORALISTA Y LAS COLEGIALAS SE DIVIERTEN"
OHHH AHHHH
¡Y AHORA, POR FIN SOY FELIZ!
¡...AAAAAAHHH!!!
HAY QUE VER CÓMO DISFRUTA, EL CERDO ESE!

sera

MENSAJEROS El jueves de la semana que viene, a las 20, habrá un *Concierto de Rock Nacional* organizado por el Sindicato de Mensajerías de Buenos Aires y la Asociación Mutual de Trabajadores de Mensajerías y Afines. Será en la Federación de Box (Castro Barros 75), con la presentación de Vox Dei y La Mensajera, un grupo de laburantes del gremio. Las entradas anticipadas, a 10 pesos, se venden en la sede de Amtrama (México 481).

FIESTA SOLIDARIA A modo de culminación de la cruzada solidaria que llevan adelante un grupo de estudiantes de la UBA junto con Much Music por el pueblo correntino Yatay Ti Calle, mañana se hará una fiesta en Cemento (Estados Unidos al 1200), con murga, malabares, gente escupiendo fuego y "muchas sorpresas".

LOCOS Y FEOS La banda punk rock Loquero acaba de fichar con Ugly, el sello de los Fun People. A mediados de julio entrarán a grabar el sucesor de **Temor morboso a la exposición pública** (el debut que ahora será reeditado por Ugly). Nekro, de Fun People, se encargará de la producción. A propósito, el cuarteto toca este sábado en Uruguay: el sábado en La Paz y el domingo en Santa Lucía. Y el 10 de julio tocarán en la Federación de Box, mientras **The Art(e) of Romance** se está editando en Brasil y próximamente en Estados Unidos y Chile.

VENGADORES Organizado por la Filmoteca Buenos Aires, este sábado a la noche habrá un maratón para los fanáticos de *Los Vengadores*, serie de culto de los sesenta. Será en el cine Atlas Recoleta (Guido 1952), desde las 0 hasta las 8, y podrán verse diez episodios del ciclo de Brian Clemens protagonizado por Patrick Macnee y Diana Rigg.

PUNK EN LA CALLE El Sepulcro Punk, Atrakon y Libres o Muertos estarán animando este domingo a las 17 un festival en Avenida del Trabajo y Autopista, abajo del puente ("donde terminaremos todos en este glorioso país", dicen). Después de dos fechas frente al shopping Paseo Alcorta, esta tercera presentación es parte de un itinerario que terminará en octubre en Plaza de Mayo, donde los grupos "se verán enfrentados cara a cara con los gestores de la desdicha".

NIN CASI LISTO El título del más que esperado nuevo disco de Nine Inch Nails es **The Fragile**. Se tratará de 24 canciones, y se editará en setiembre, como álbum doble, cinco años después de **The Downward Spiral**. Por supuesto lo produce Trent Reznor, pero está acompañado por Dave Ogilvie, ex responsable de algunos discos de los míticos Skinny Puppy. El primer single se llamará "The Day the World Went Away". Entre los invitados especiales están Adrian Belew, el pianista de David Bowie Mike Garson y el baterista de Ministry William Rieflin.

BOWIE EN PUNTO El 5 de octubre saldrá finalmente el nuevo disco de David Bowie, que se llamará **Hours**. Los nombres de algunas canciones son "Dreamers", "Survive", "Thursday's flash" y "What's really happening", una que Bowie coescribió con Alex Grant, ganador de una competencia internética de compositores convocada por él.

LA PAGLIA Tal como el apodo del aspirante a Nº 10 de Boca se llamará el nuevo disco de Illya Kuryaki: **Leche**, con salida prevista para la última semana de julio. Son 13 canciones, grabadas en Bs. As., Minneapolista y Ohio, en donde el mítico Bootsy Collins participó en la canción "Dj Droga" (vaya título). Inmediatamente, la banda se sumará al cartel de la gira *Watcha Tour*, junto a Molotov, Café Tacuba, Todos Tus Muertos, Plastilina Mosh, Maldita Vecindad, Bersuit y Voodoo Glow Skulls, que se inicia el 1º de agosto en Miami y que recorrerá 14 ciudades de EE.UU.



DANTE SPINETTA